

富士ブランド認定事業所 各位

# 認定品パッケージデザイン リニューアル支援事業(ご案内)



日頃より、富士ブランド事業にご協力いただき、ありがとうございます。

さて、富士山が世界遺産に登録されて以降、観光入込み客数は増加傾向にあります。さらに、2019年春には日本最大の観光キャンペーン「ディスティネーション・キャンペーン」(JRグループ6社と静岡県が共同実施)、秋には「ラグビー・ワールドカップ」、2020年には東京オリンピックが開催されるため、富士山エリアではインバウンド対策も含めた受入態勢の整備が急がれます。

しかし、立寄り先の観光施設で売られている土産品は、市外の大手メーカー商品が売れ筋であり、デザイン力の弱い地元産品は埋もれて、観光消費による恩恵は少ない状況にあります。

この対策として、30年度において伴走型小規模事業者支援推進事業の補助金を受け、多種多様な土産品が並ぶ売場の中から観光客に選ばれる認定品とするため、キラリと輝く個性的なパッケージにリニューアルする事業を実施いたしますので、ご案内いたします。

## 記

### 1. 対象事業所

- ・本事業は、小規模事業者が対象となります。下記の定義をご確認ください。
- ・複数の事業活動を行っている場合には、売上額の多い方の業種となります。

<中小企業等の定義>

<富士川楽座土産品売場>

業種	中小企業者 (下記のいずれかを満たすこと)		小規模企業者
	資本金の額又は出資の総額	常時使用する従業員の数	常時使用する従業員の数
①製造業、建設業、運輸業 その他の業種(②~④を除く)	3億円以下	300人以下	20人以下
②卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
③サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
④小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下



※労働時間・労働日数が短い(3/4以下)パートタイム労働者は、従業員数から除きます。

### 2. 参加費用

事業規模	参加費	摘要
小規模事業者	<b>無料</b>	完成発表会で成果を発表していただきます。 事業実施後のアンケートにご協力いただきます。
中小企業 大企業	対象外	本事業は、経営資源の乏しい小規模事業者を対象としているため、対象外となります。

※パッケージリニューアルに関する、コンセプトづくり・モニタリング調査・デザイン制作費を含みます。

⇒デザイン案に基づくパッケージ制作は各社のご負担となります。

4. 事業内容

委託専門家／ (株)販売促進研究所 静岡市葵区七間町 8-10

参加事業者／ 食品製造業 5社予定 (各社 1品 / 5品目)

月	事業項目	事業内容
6月	認定事業所を対象に参加事業者を募集します。	定数を超える応募の場合、選考会で選定する。 定数に満たない場合、食品以外も対象とする。
7月	パッケージデザインセミナー ※別紙のチラシをご参照ください。	受講者 40名
8月	対象商品の調査 (定性グループインタビュー)	マーケティング専門家と消費者モニターが現商品の 特徴などを確認します。
9月	コンセプト設定ミーティング (各社毎に実施)	商工会議所の経営指導員が伴走しながら支援 します。
10月	パッケージデザイン個別相談会 (各社毎に実施)	5社×3回
11月 12月	パッケージデザイン案制作 パッケージ製作	デザイン案に基づくパッケージ製作は各社の負担 となります。
1月	完成発表会でリニューアルした 商品を披露します。	マスコミ・ホームページ等で周知
2月	ものづくり力交流フェアで販売 事業検証アンケート	イベントにおいてテスト販売を実施します。 事業効果の検証に協力していただきます。
3月	フォローアップ	販路開拓に向けた商談会出展や補助金活用を 継続して支援します。

5. 参加申込 参加申込書に記入の上、6月29日(金)迄にFAXにてお送りください。

6. お問い合わせ 富士商工会議所 富士ブランド事務局 ☎0545-52-0995

<用紙を切らずに FAX にてお送りください>

.....

## 認定品パッケージデザイン リニューアル支援事業 参加申込書

上記の内容を確認の上で、申し込みます。

事業所名		業 種	製造業ほか・卸売業・サービス業・小売業
担当者名		従業員数	常時使用する従業員 人
メールアドレス		認定品名	
所在地		ターゲット	
電話番号		アピールポイント	
FAX 番号		現売り場	

提出期限:6月29日(金)

送付先:富士商工会議所 FAX 0545-52-9796