

募集  
告知

# 第15期「富士ブランド認定品」募集

富士商工会議所では、ガンバル会員企業を応援するため、優れた地域産品を富士ブランド認定品として選定しています。

【第1期～第14期認定品／145社178品目】

認定品に対しては、広報宣伝のほか展示会やイベント出店など、売上拡大に向けた各種支援を実施いたします。

本年度も、第15期となる認定品を募集いたしますので、下記内容をご確認の上、認定品申請をご検討下さい。



## 1. スケジュール

募集期間 平成30年6月6日（水）～7月31日（火）

審査日程 評価会（8月17日）→審査会（推進会議）で決定→認定式（8月下旬）

## 2. 認定品要領（抜粋）

### ■ 事業目的

富土地域の特産品を掘り起こし・磨き上げ、情報発信することで、富土地域発の産品・製品・サービスのブランド力を高め、活力ある地域づくりを図ることを目的とする。

### ■ 認定資格

富士商工会議所の会員事業所及び本会が認めた団体（組合、NPO法人等）

### ■ 認定対象

- ① 富土地域の素材、名勝、歴史を活かした「産品」「製品」「サービス」
- ② 一般消費者が店舗等で購入できる「産品」等であること。
- ③ 各社「自慢の逸品」を登録すること。【原則として1社1品】

### ■ 認定基準

- ① 富土地域で生産され、富土地域の素材、名勝、歴史が活かされていること。
- ② 富土地域を全国にアピールすることができること。
- ③ 独自性・独創性があり、事業の広がりや新たな需要を喚起できるもの。
- ④ 生産者・製造者のこだわりがあり、品質が確かであること。
- ⑤ その他（販売実績があり、今後も常に販売できる状況にあること等）

### ■ 認定方法

8月17日（金）開催の評価会で認定基準に基づく評価を行い、審査会（推進会議）において決定します。（事業者から申請品のプレゼンをしていただき、食品類は試食します）

### ■ 認定費用

申請に係る経費はありません。認定された場合、1品目1万円の登録料（2年分）が必要です。

## 3. ポイント

認定品に登録されたから売れるワケではありません。認定品登録を契機として、展示会やイベントで認定品をアピールすることで、売上アップを目指します。

## 4. 申請方法

申請書は富士ブランド HP からダウンロードできます。<http://fujibrand.jp/>

## 5. お問い合わせ

富士商工会議所 富士ブランド事務局〔商業観光課〕Tel52-0995

《《《 認定品申請をご検討の方は、事前にご相談ください 》》》