

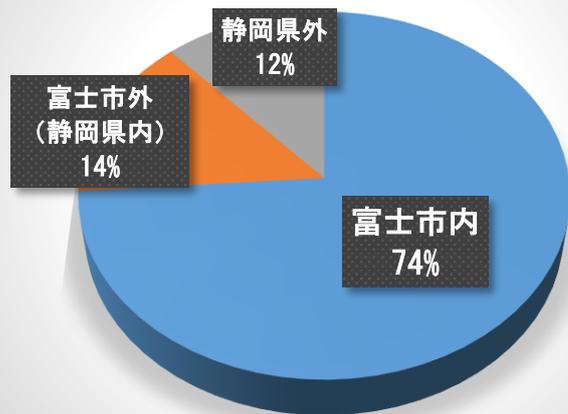
富士ブランド アンケート企画 私がオススメする富士の逸品

集計結果

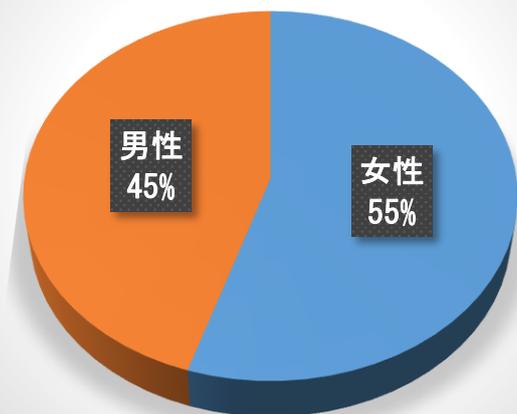
富士ブランド認定品の認知度や利用状況を把握し、今後の事業企画の参考にするため、令和3年10月1日～31日の1か月間 ウェブ上のフォームを中心にアンケートを実施しました。

以下にその結果をご報告します。

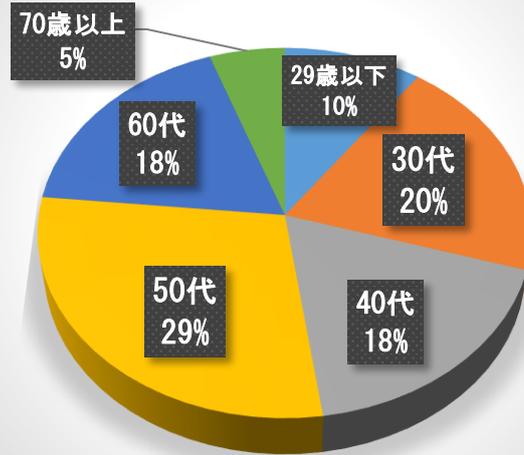
Q1. お住まいの地域について



Q2. 性別について

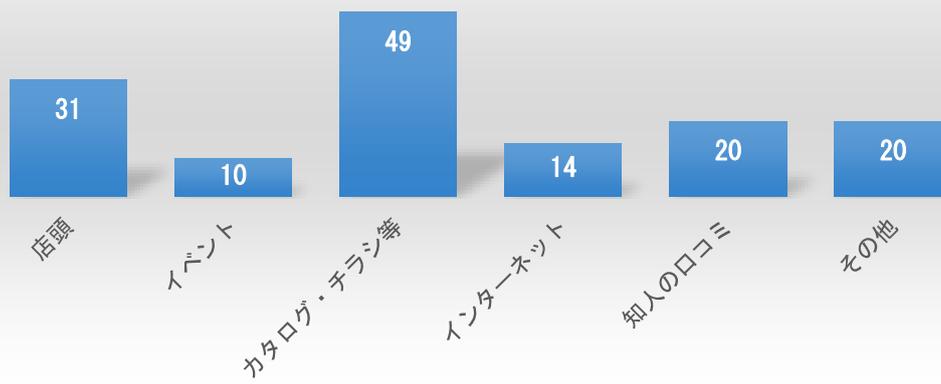


Q 3. 年齢について

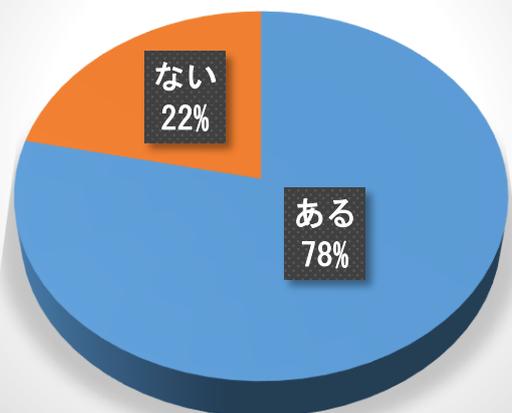


Q 4. 富士ブランドを知ったきっかけ

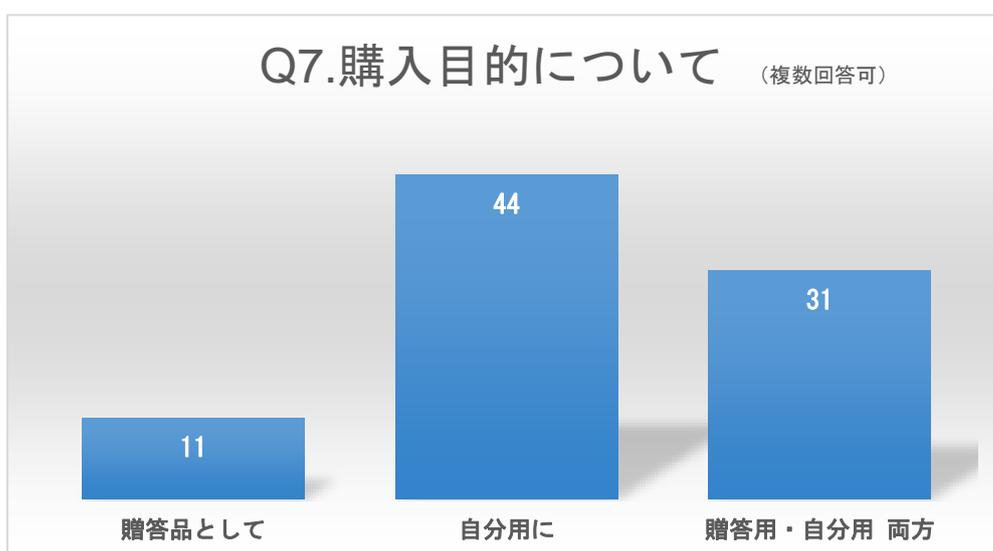
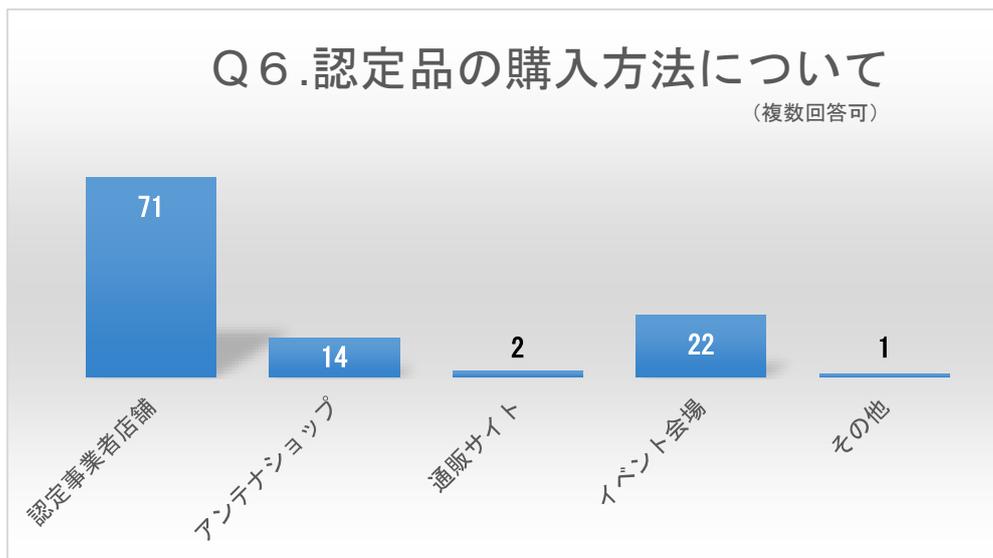
(複数回答可)



Q 5. 認定品の購入経験について



※以下はQ5.の購入経験について「ある」と回答した方が対象の項目です。



皆様から頂いたご意見・ご感想

- ・コロナが落ち着いて東京の実家にも帰れるようになったら、お土産として色々買っていきたいと思います。(市内在住 30代男性)
- ・何が富士ブランドになっているかも、そもそも知りませんでした。是非もっとアピールしていただきたいと思います。(市内在住 60代女性)
- ・あらためて認定品を見てみて、食べてみたい、おみやげにしたい、と思うものがたくさんありました。(市内在住 40代女性)
- ・県内のコンビニや道の駅で24時間販売されていたら、車で移動中に立ち寄って気軽に買えますね。(県外在住 50代女性)