

会員事業所 各位

富士商工会議所
富士ブランド推進会議

第21期「富士ブランド認定品」募集のご案内

日頃より商工会議所事業について、ご理解ご協力を賜わり厚くお礼申し上げます。

さて、富士ブランド推進会議では地域ブランドによる活力あるまちづくりを進めると共に、ガンバル会員企業を応援するため、優れた地域産品を富士ブランドとして認定し、全国へPR・推奨し、販路の拡大を目指します。

《第1期～第20期認定品／122社141品目》

つきましては、本年度も第21期となる認定品を募集いたしますので、貴社オリジナルの「産品」「製品」「サービス」等の申請をお待ちしております。

敬 具

記

1. 募集期間

令和6年6月17日（月）～7月18日（木）

2. 認定品要領（抜粋）

■ 事業目的

富土地域の特産品を掘り起こし・磨き上げ、情報発信することで、富土地域発の産品・製品・サービスのブランド力を高め、活力ある地域づくりを図ることを目的とする。

■ 認定資格

富士商工会議所の会員事業所及び本会が認めた団体（組合、NPO法人等）

■ 認定対象

- ①富士山の恵みである富土地域の素材、名勝、歴史を活かした「産品」「製品」「サービス」【パン・スイーツ／お食事／食品／お茶／紙製品／製品／工芸品／樹木・木材加工品／サービス】
- ②一般消費者が店舗等で購入できる「産品」等であること。
- ③各社「自慢の逸品」を登録すること。『原則、第1期より通算して1社1品』

■ 認定基準

- ①富土地域で生産され、富土地域の素材、名勝、歴史が活かされていること。
- ②富土地域を全国にアピールすることができること。
- ③独自性・独創性があり、事業の広がりや新たな需要を喚起できるもの。
- ④生産者・製造者のこだわりがあり、品質が確かであること。
- ⑤知的財産権等所有していること、またはこれらに抵触していないこと
- ⑥その他（販売実績があり、今後も常に販売できる状況にあること等）

■ 認定方法

認定基準による評価を行い、審査会の審議を経て、推進会議にて決定します。

3. 認定品申請

募集要項をご確認いただき、お気軽にご相談ください。

4. お問い合わせ

富士市瓜島町 82 富士商工会議所内 富士ブランド事務局 TEL52-0995

第21期 富士ブランド認定品 募集要項

1. 募集期間

令和6年6月17日(月)～7月18日(木)

2. 申請方法

申請書類は、富士ブランドホームページからダウンロードできるほか、商工会議所窓口でも配布しております。

申請書に必要事項をご記入の上、申請品の写真と写真データ、サンプル等を添えて事務局にご提出下さい。

※提出された書類等は、原則として返却いたしません。



3. 添付資料

①	写真データ (必須)	申請品を撮影した写真データ(JPEG形式) ※認定された場合、提出された写真データを広報媒体に使用します。
②	サンプル等 (必須)	(1)食品の場合…審査会当日[8月上旬予定]に納品して下さい。 (提供いただいた食品は、衛生管理上お返ししません) (2)食品以外の場合…申請の際、製品サンプルをご用意ください。 ※提出が不適当・困難な場合は、ご相談ください
③	販売状況の わかる物 (いずれか1 点を必須)	(1)商品が売られている売場の写真 (2)商品メニュー (3)通信販売等している場合は、商品カタログ (4)ネット販売している場合は、ホームページの画面のコピー
④	その他 (任意)	・会社案内、主要製品カタログなど会社PR資料 ・申請品に関する紹介記事(新聞・雑誌・書籍などの写し)など

4. 認定方法

- ・8月上旬開催予定の審査会で認定基準に基づく評価を行います。
審査会では事業者から申請品のプレゼンをしていただきます。(食品類は試食)
審査会の結果(認定の可否)は、後日郵送にて通知します。
- ・認定品は新聞紙上で発表するとともに、**認定式(8月下旬予定)**で認定証を交付します。

5. 認定に係る費用

申請…無料(申請に係る費用はありません。)

認定…1品目あたり5,500円(認定日から翌年度の9月末までの1年分)の登録料を納付。

更新…認定品有効期間(認定日から翌年度の9月末まで)終了後、継続を希望する場合は、1品目あたり5,500円の更新料を納付いただきます。

6. 広報媒体

リーフレット等の広報物およびホームページに掲載するにあたり、制作にご協力ください。

7. 販促品

認定事業所には、販促品(シール・のぼり等)を実費にて販売します。

富士ブランド認定品 認定要領

1. 主催

富士商工会議所（富士ブランド推進会議） 以下、「本会という」

2. 事業目的

富士地域の特産品を掘り起こし・磨き上げ、情報発信することで、富士地域発の産品・製品・サービスおよび地域ブランド力（認知度）を高め、活力ある地域づくりを図ることを目的とする。

3. 認定資格

富士商工会議所会員事業所及び本会が認めた団体（組合、NPO法人等）

4. 認定対象

- ①富士山の恵みである富士地域の素材、名勝、歴史を活かした「産品」「製品」「サービス」
- ②一般消費者が店舗等で購入できる「産品」等であること。
- ③各社「自慢の逸品」を登録するものとし『原則として1社1品』とする。

5. 認定基準

- ①富士地域で生産され、富士地域の素材、名勝、歴史が活かされていること。
- ②富士地域を全国にアピールすることができること。
- ③独自性・独創性があり、事業の広がりや新たな需要を喚起できるもの。
- ④生産者・製造者のこだわりがあり、品質が確かであること。
- ⑤その他本会が適当と認めるもの。

尚、以下の条件を必ず満たしていること。

- ①業界での製造基準、表示義務を満たしていること。
- ②他の特許品又は登録品の模倣品でないこと。
- ③販売実績があり、今後も常に販売できる状況にあること。（農産品等の季節商品を除く）
- ④製造・販売について、許可又は認可を必要とするものは、当該許可等を得ていること。

但し、下記項目に該当する場合は選考対象から除外する場合がある。

- ①意匠権・工業所有権など他の権利を侵害していると思われるもの。
- ②評価対象が主としてデザインだけである場合。
- ③その他、選考の対象から除外すべき特別な理由があると本会が判断する場合。

6. 認定方法

認定品審査会にて認定基準に基づく評価を行った上で、推進会議にて決定する。

7. 認定に係る経費

本会は、認定品事業を運営する経費として、必要に応じて費用を徴収する。

8. 認定品有効期間

認定品の有効期間は、認定日から翌年度の9月末までとし、その後の継続認定を希望する場合は、所定の継続認定申請書を提出する。但し、認定を取り消された場合には取り消しの日からその効力は消滅する。

9. 認定品の取り扱い

- ①本会は認定品に対して、富士ブランド認定証を交付する。
- ②本会は認定品を周知するため、認定品カタログ・ホームページ等に掲載する。
- ③本会はマスコミへの積極的な情報提供など各種媒体、機会を活用してPRする。
- ④認定事業者は、富士ブランド事業として実施するイベント等に積極的に参加・協力する。
- ⑤認定品には富士ブランド認定マークを付し、本会並びに認定事業者双方でPRを行う。